

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.3 Цифровизация международного туризма и глобальная дистрибьюторная система

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском
бизнесе и гостеприимстве

Курс 2
Семестр 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	18	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	54	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	90	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	3	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

доцент, кандидат наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Лежнин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
09.02.2023	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич, куратор по взаимодействию с образовательными учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	знания: знает основные технологические и информационно-коммуникативные технологии умения: умеет формировать туристский продукт на основе современных информационнокоммуникативных технологий навыки: имеет навыки работы с туристами с учетом индивидуальных и специальных требований гостей

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Организация туристской деятельности в цифровой среде (ПК-1), Искусственный интеллект и инновации в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Туристско-рекреационное проектирование проектирование, моделирование искусственного интеллекта (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: информационные, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
---------------------	------------------	-------------------------

Тенденции развития международного туризма	71	ПК-1
Лекция. Туризм как системный объект изучения	4	
Лекция. Туристские регионы мира: общая характеристика	4	
Лекция. Тенденции развития международного туризма и глобальные дистрибьюторские системы	2	
Практическое занятие. Туризм как специфическая форма международной торговли услугами	4	
Практическое занятие. Международное регулирование туризма	2	
Практическое занятие. Глобальные дистрибьюторские системы, общая характеристика	2	
Практическое занятие. Глобальные системы бронирования: их эволюция, роль в современном туристском бизнесе, перспективы развития.	2	
Практическое занятие. Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности	2	
Практическое занятие. Анализ рынка международного туризма в России	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка к семинарским занятиям. Написание эссе. Подготовка к экзамену.	45	ПК-1
Цифровая трансформация туристского бизнеса	73	
Лекция. Цифровизация: основные понятия и характеристика	2	
Лекция. Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики	2	
Лекция. Влияние цифровизации на туристскую отрасль	2	
Лекция. Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве	2	
Практическое занятие. Цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России	2	
Практическое занятие. Электронная коммерция как элемент цифрового туристского бизнеса	2	
Практическое занятие. Понятие и инструменты digital-маркетинга	4	
Практическое занятие. Создание цифрового продукта	4	
Практическое занятие. Цифровые туристские экосистемы	4	
Практическое занятие. Новые аспекты продвижения и реализации туристских продуктов в цифровой среде	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Подготовка к семинарским занятиям. Написание эссе. Подготовка к экзамену.	45	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение

дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение написания эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Сенин, Виль Савельевич. Организация международного туризма [Текст] : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент" / В. С. Сенин. М.: Финансы и статистика, 2001. - 398 с. ISBN 5-279-02079-6. Экземпляры: всего 45.	45
2.	Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм [Текст] : [учебник для студентов вузов по специальности "География"] / А. Ю. Александрова. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004. - 461 с. ISBN 5-7567-0189-3. Экземпляры:	27
3.	Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Моск. акад. турист. и гостин-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева и др.] ; под ред. И. Я. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. Изд. 2-е, стер. М.: КноРус, 2006. - 565 с. ISBN 5-85971-511-0. Экземпляры: всего 24.	24
4.	Щербакова, Светлана Александровна. Международный туризм [Текст] : экономика и география : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 020401 (012500) "География"] / С. А. Щербакова. М.: Финансы и статистика, 2007. - 142, [1] с. ISBN 978-5-279-02884-9.	29

	Экземпляры: всего 29.	
5.	Севастьянов, Дмитрий Викторович. Основы страноведения и международного туризма [Текст] : [учеб. пособие по специальности "География"] / Д. В. Севастьянов. М.: Академия, 2008. - 255, [17] с. ISBN 978-5-7695-3948-0. Экземпляры: всего 5.	5
6.	Хасбулатов, Руслан Имранович. Международные экономические отношения [Текст] : учебник для бакалавров : [по специальности "Мировая экономика"] / Р. И. Хасбулатов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. Москва: Юрайт, 2014. - 910 с. ISBN 978-5-9916-2962-1. Экземпляры: всего 18.	18
7.	Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве [Электронный ресурс] : монография / Суртаева О. С. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 154 с. ISBN 978-5-394-04145-7.	https://e.lanbook.com/book/174010
8.	Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.]. ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 214 с. ISBN 978-5-8158-2291-7. Экземпляры: всего	7 / https://portal.volgatech.net/books/Razvitiye_regionalnoy_i_otraslevoy_ekonomiki_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_2022.pdf

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	443 (I)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Что такое цифровая экономика?

1. Доход от цифровизации, который распределяется между государством и бизнесом.
2. Экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и получении, обработке и использовании данных в цифровом виде.
3. Прибыль, получаемая в результате использования приложений, онлайн-сервисов, шеринговых компаний.
4. Новый вид получения финансовой выгоды.

Что такое цифровые платформы?

1. Цифровые носители информации.
2. Облачные хранилища.
3. Информационные системы.
4. Любая оцифрованная информация.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Туризм как системный объект изучения
2. Туризм как специфическая форма международной торговли услугами.
3. Международное регулирование туризма и глобальные дистрибьюторские системы
4. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ.
5. Глобальные системы бронирования: их эволюция, роль в современном туристском бизнесе, перспективы развития.
6. Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности.
7. Понятие, главные составляющие, государственное регулирование цифровой
8. экономики.
9. Роль цифровизации в развитии туристской отрасли.
10. Онлайн-сервисы: история, современное состояние.
11. Digital user experience (цифровой пользовательский опыт). Персонализация туристского предложения.
12. Облачные хранилища, облачные вычисления – применение в туризме.
13. Big Data – применение в туризме.
14. Отраслевые цифровые платформы – применение в туризме.
15. CRM-системы, ERP-системы в туризме. VR и AR в туризме.
16. Геймификация – применение в туризме.
17. Цифровой контент как фактор, стимулирующий туризм.
18. Использование цифрового контента и онлайн-платформ в России.
19. Будущее цифровизации в секторе туризма.
20. Понятие цифровой экосистемы. Подходы к определению цифровых экосистем в разных странах. Признаки цифровой экосистемы.
21. Примеры российских и зарубежных цифровых экосистем в туризме.
22. План создания цифрового продукта. Исследование рынка. Анализ конкурентов.
23. Анализ целевой аудитории. Пользовательский подход к разработке продукта. MVP.
24. Концепции JTBD и CustDev. Проектирование, техническое задание, прототип и интерфейс. Разработка, запуск и HADI-цикл.
25. Дизайн-мышление в контексте цифрового туризма. Этапы дизайн-мышления.
26. Формулировка задач по принципу SMART.
27. Роль и место электронной коммерции в туризме. История и этапы развития электронной коммерции. Воздействие электронной коммерции на развитие технологий и экономику в туризме.
28. Влияние электронной коммерции на туроператорскую и турагентскую деятельность.

29. Роль цифрового маркетинга в продвижении товаров и услуг в туризме.
30. Понятие digital-маркетинга в туризме: цели, задачи, методы реализации и оценка.
31. Основные инструменты digital-маркетинга в туризме.
32. Цифровые каналы коммуникаций. Целевая аудитория digital-маркетинга. Контент.
33. Маркетинг в социальных сетях.
34. Таргетированная реклама. SEO (search engine optimization).